



México en el Mercado de Nuez Pecana

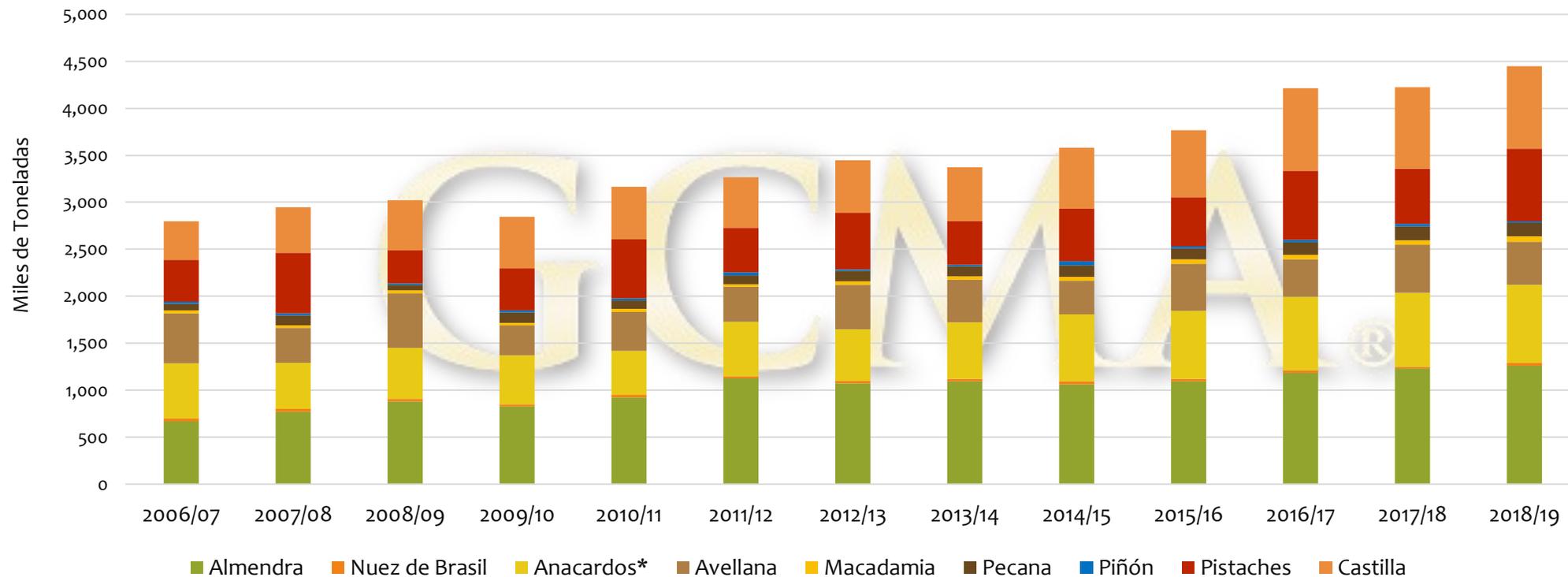
MÉXICO

2020

G C M A[®]

Posición Mundial de la Nuez Pecanera en las Nueces de Árbol

Producción Mundial de Nueces de Árbol Sin Cáscara

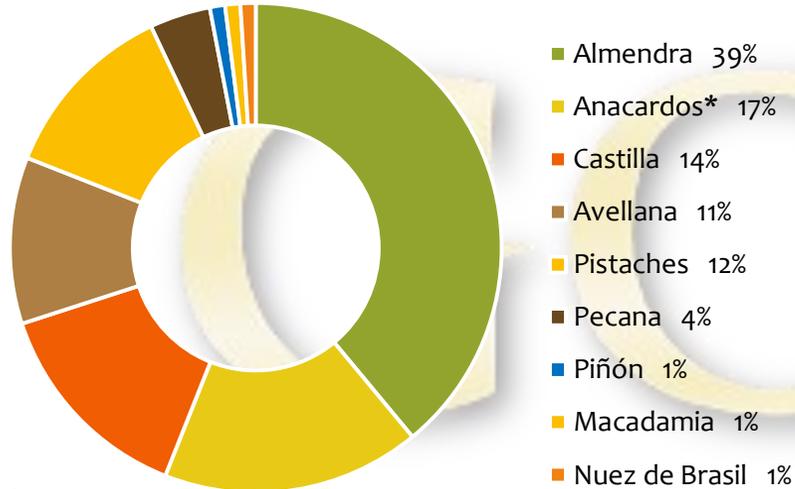


Fuente: Elaborado por GCMA con datos de INC

La producción mundial de nueces de árbol ciclo 2018/19 cerro en 4.45 millones de tm, de las cuales la producción de almendra fue la de mayor participación con 28%, seguida de la nuez de castilla con 20%, los anacardos (nuez de la india) con 19%, pistachos con 17%, avellana con 10%, pecana con 3% y nuez de Brasil y macadamia con 1% respectivamente, y piñón con 0.4 por ciento.

Consumo Mundial de Nueces de Árbol por Economías

Consumo Mundial Economías Altas
2018



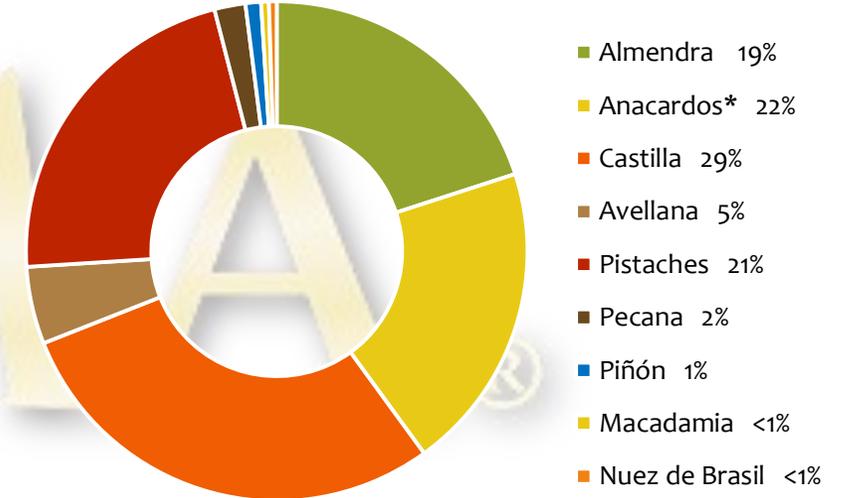
Principales consumidores: China, Irán, India, Turquía y Vietnam.

Fuente: Elaborado por GCMA con datos de INC

De acuerdo al poder adquisitivo, el consumo mundial de las nueces es variante. Durante 2018 las almendras fueron las de mayor consumo en las economías altas, seguido por nueces de castilla y anacardos en proporción similar.

Principales consumidores: Estados Unidos y Europa.

Consumo Mundial Economías Medias
2018



Fuente: Elaborado por GCMA con datos de INC

En las economías medias las nueces de castilla son las de mayor consumo, seguidas por los pistachos y anacardos (nuez de la india) en niveles similares, después las almendras; en menor proporción se ubican las avellanas, y con 2% la nuez pecanera.



Oferta en México

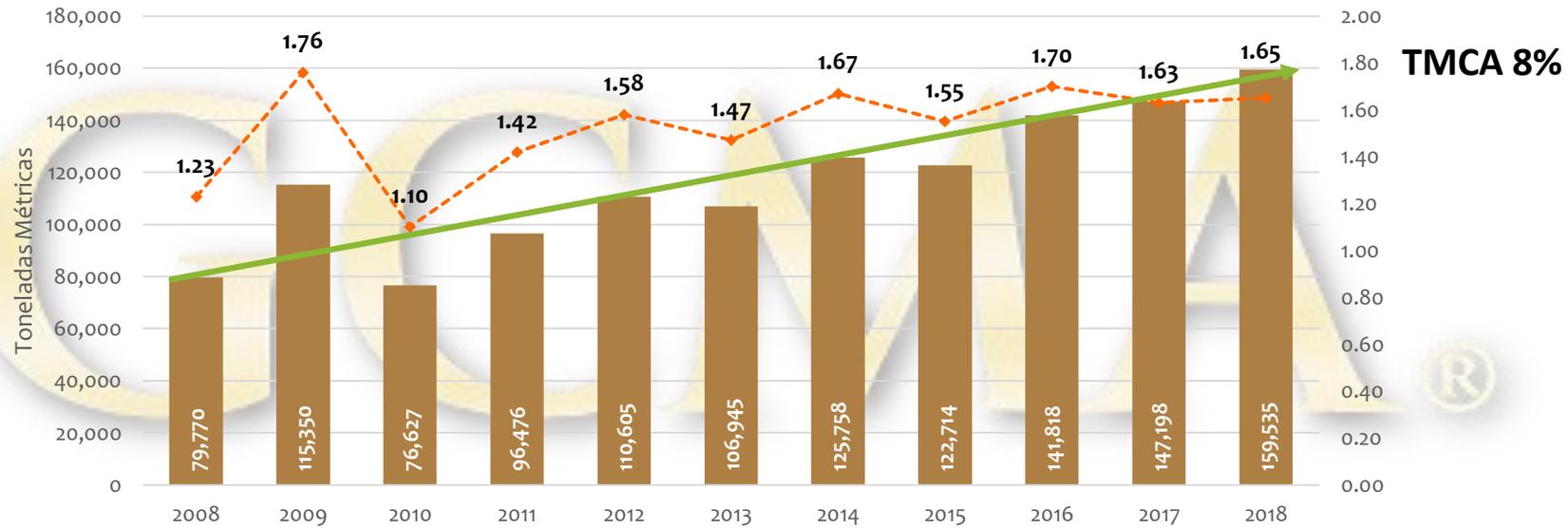
Nuez pecana

GCMA[®]
DESDE 1996

Producción Nacional

Oferta en México

Producción Nacional de Nuez con Cáscara
2009-2019



Fuente: Elaborado por GCMA con datos de SIAP

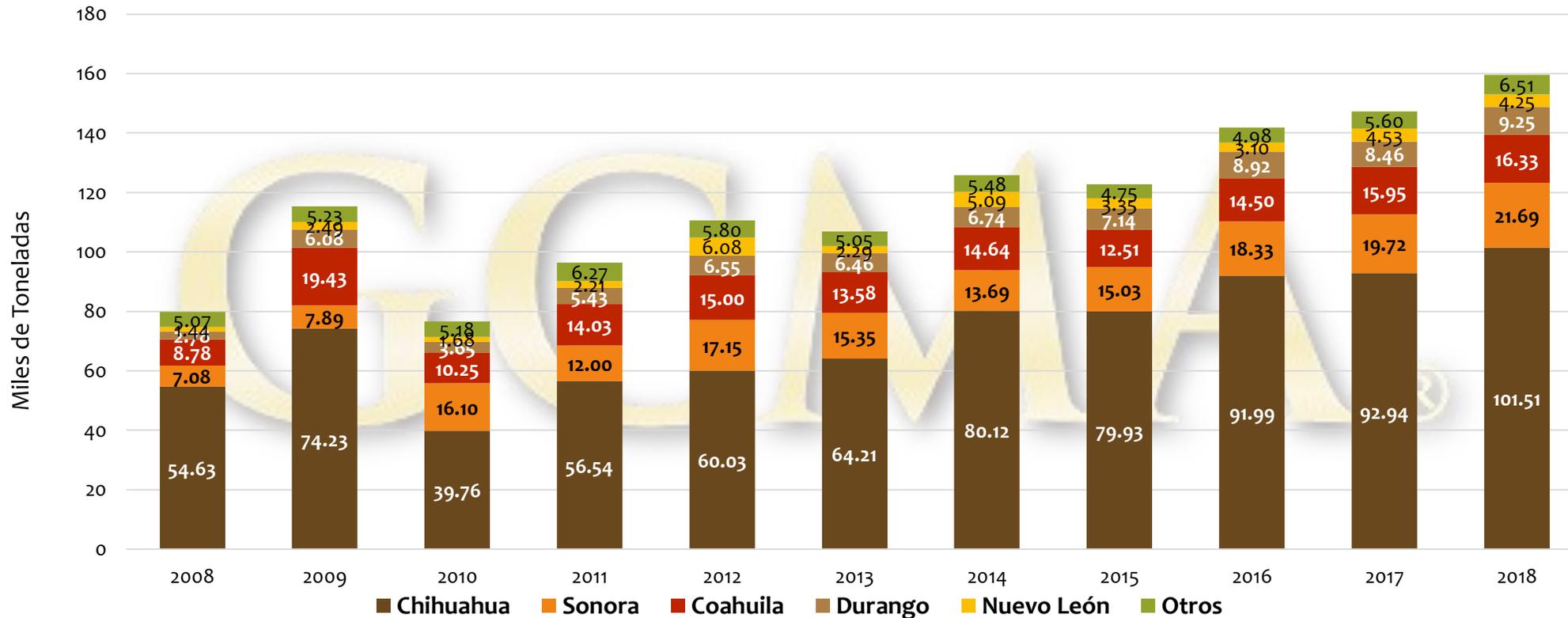
En 2018 la producción nacional de nuez con cáscara se ubicó en 159,533 toneladas, 100% por arriba del volumen registrado en 2008, lo que indica que la tasa media de crecimiento anual fue de 8% en el periodo, resultado de una mayor superficie cosechada.

Producción por Estados

Oferta en México

Producción de Nuez por Estados

2008-2018

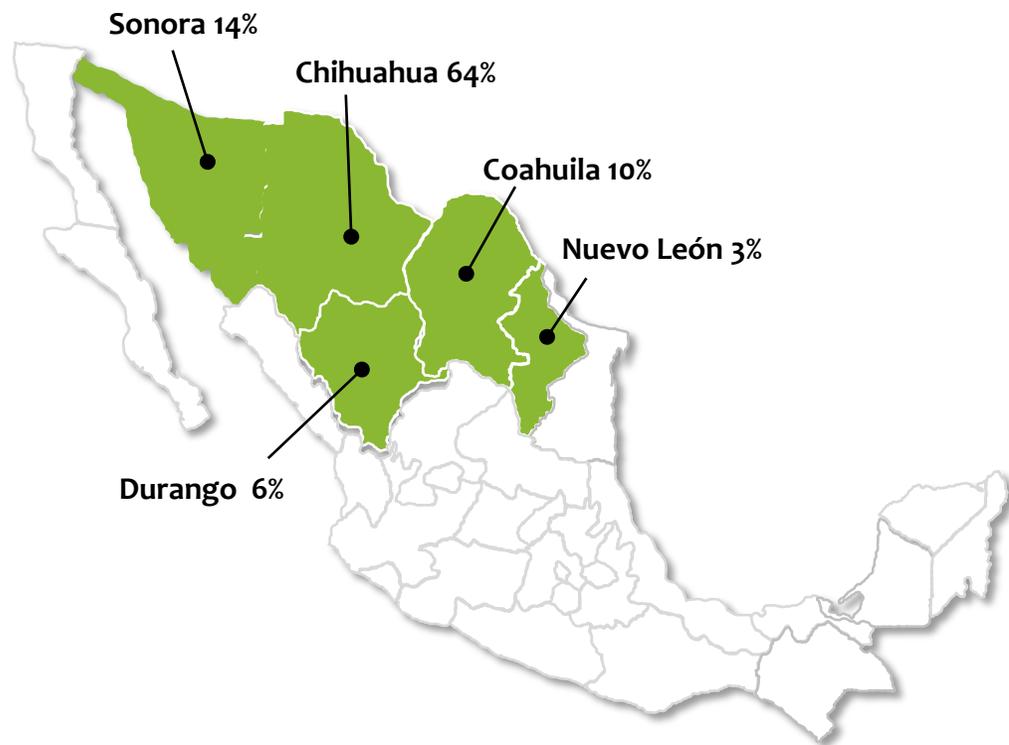


De 2017 a 2018 Chihuahua incrementó su producción en 9%, Sonora 10%, Coahuila 2%, Durango 9% y Nuevo León cayó 6%.

Fuente: Elaborado por GCMA con datos de SIAP

Producción por Estados

Oferta en México



Durante los últimos diez años, el volumen promedio de producción nacional de nuez pecana con cáscara fue de 117 mil toneladas, de las cuales el 96% se obtuvieron, por orden de participación, en los Estados de Chihuahua, Sonora, Coahuila, Durango y Nuevo León.

Estado de Chihuahua 2018

Superficie Sembrada (has)	Rendimiento	TM	Valor de la Producción (mill de Pesos)
84,928	1.78	101,506	8,417

Estado de Sonora 2018

Superficie Sembrada (has)	Rendimiento	TM	Valor de la Producción (mill de Pesos)
16,338	1.61	21,694	1,780

Estado de Coahuila 2018

Superficie Sembrada (has)	Rendimiento	TM	Valor de la Producción (mill de Pesos)
19,552	1.18	16,329	1,171

Estado de Durango 2018

Superficie Sembrada (has)	Rendimiento	TM	Valor de la Producción (mill de Pesos)
6,804	1.57	9,252	703

Estado de Nuevo León 2018

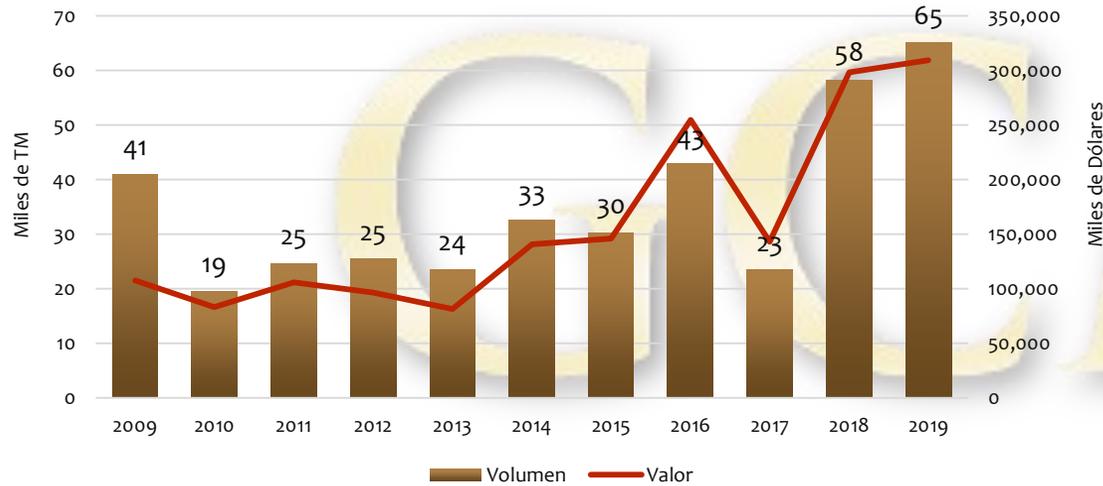
Superficie Sembrada (has)	Rendimiento	TM	Valor de la Producción (mill de Pesos)
4,095	1.04	4,248	247

Fuente: Elaborado por GCMA con datos de SIAP

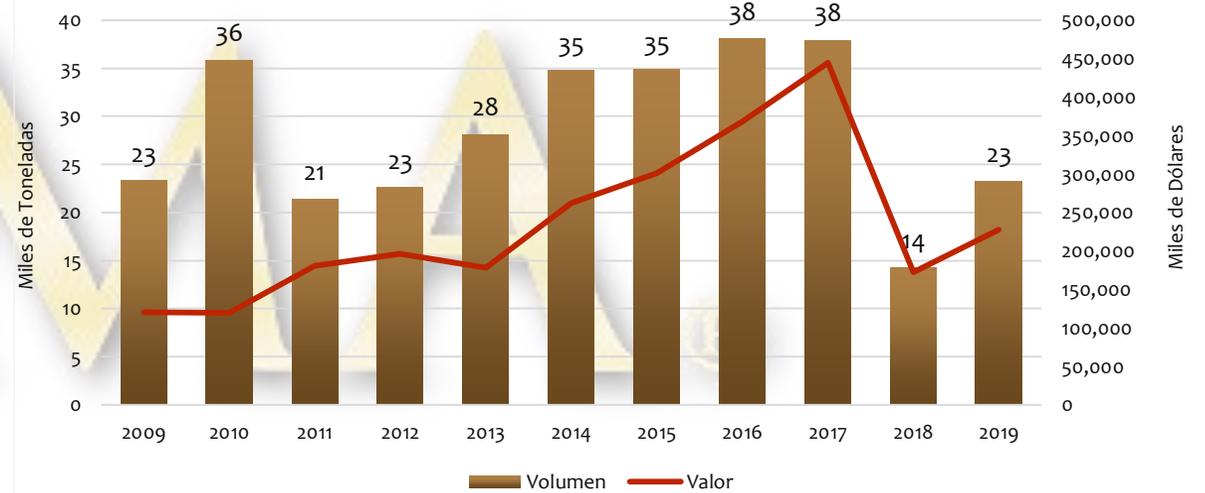
Exportaciones

Oferta en México

Exportaciones Nuez Pecanera Con Cáscara
2009 - 2019



Exportaciones Nuez Pecanera Sin Cáscara
2008 - 2019

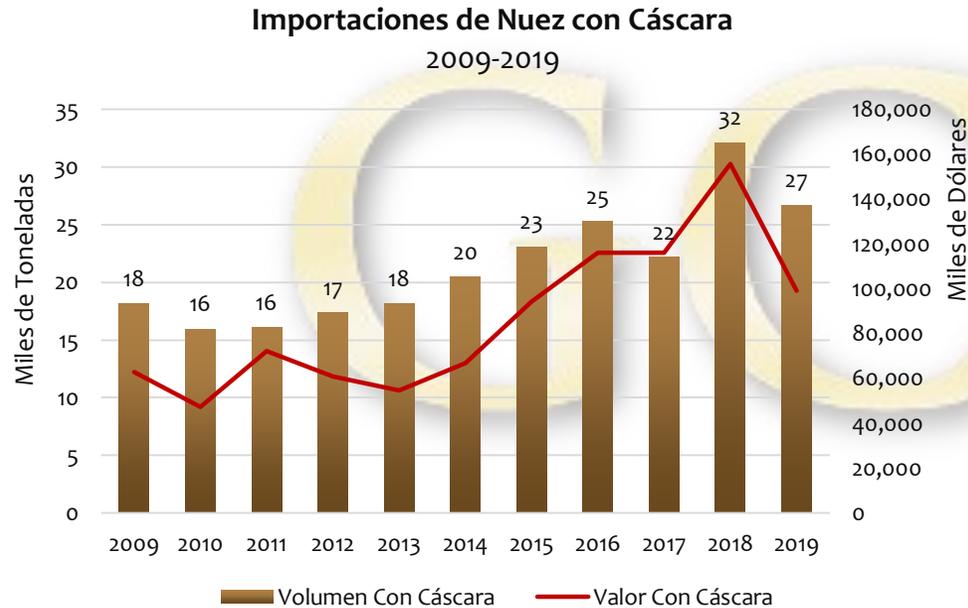


En 10 años en promedio anualmente se exportaron 35 mil toneladas de nuez con cáscara; en 2009 se exportaron 41 mil toneladas, el cierre para 2019 se ubico en 65 mil toneladas, resultando en una tasa media de crecimiento anual en las exportaciones de 5 por ciento. En el periodo EUA fue el principal destino con un promedio de 69% de participación, seguido de China con 16 por ciento. Las exportaciones entre 2018 y 2019 aumentaron 12% de 58 mil a 65 mil toneladas.

En los últimos 10 años el principal destino para las exportaciones de nuez pecanera sin cáscara fue Estados Unidos con el 99% del total del volumen. En promedio anualmente se exportaron al país vecino 28 millones de toneladas de nuez pecanera sin cáscara, resultando en una tasa media de crecimiento anual de 4 por ciento. Las exportaciones de nuez sin cáscara entre 2018 y 2019 se incrementaron en 62 por ciento.

Importaciones

Oferta en México



México importa pequeñas cantidades de nuez pecana para satisfacer su demanda. De 2009 a 2019 en promedio anualmente importó 21 mil toneladas de nuez pecana con cáscara y 2 mil tm de nuez descascarada, todas provenientes de EUA.

Las importaciones 2019 de nuez con cáscara cayeron 17% respecto 2018, al igual que las importaciones de nuez sin cáscara que bajaron 7 por ciento.

Balance Producción-Consumo Aparente

Oferta en México

Balance Producción – Consumo Nacional Aparente

Toneladas Métricas

Concepto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Producción	79,770	115,350	76,627	96,476	110,605	106,945	125,758	122,714	141,818	147,198	159,535
Exportaciones	68,138	87,662	91,231	67,456	70,474	79,750	102,118	100,048	118,934	99,181	86,829
Con Cáscara	12,830	41,016	19,454	24,587	25,327	23,537	32,551	30,240	42,805	23,356	58,221
Sin Cáscara*	55,308	46,646	71,777	42,868	45,147	56,213	69,567	69,808	76,129	75,825	28,608
Importaciones	35,886	21,696	22,045	20,870	24,506	23,983	26,187	29,087	29,084	25,858	34,929
Con cáscara	28,898	18,135	15,963	16,078	17,356	18,127	20,448	23,074	25,262	22,176	32,126
Sin Cáscara*	6,988	3,561	6,082	4,792	7,150	5,856	5,738	6,013	3,822	3,682	2,804
Consumo Nacional Aparente	47,517	49,384	7,441	49,891	64,637	51,178	49,827	51,753	51,968	73,876	107,635

* El total se duplicó, pues el peso de la almendra o carne equivale al 50% del peso de la nuez pecanera con cáscara.

La producción nacional es capaz de satisfacer la demanda interna; por ello, México se ha posicionado como el principal exportador de nuez pecanera con y sin cáscara en la última década; sin embargo, también importa, en volúmenes bajos, nuez pecanera de Estados Unidos.

Durante los últimos 10 años en promedio el consumo nacional aparente fue de 55 mil toneladas anuales, registrando una tasa media de crecimiento anual de 10 por ciento.

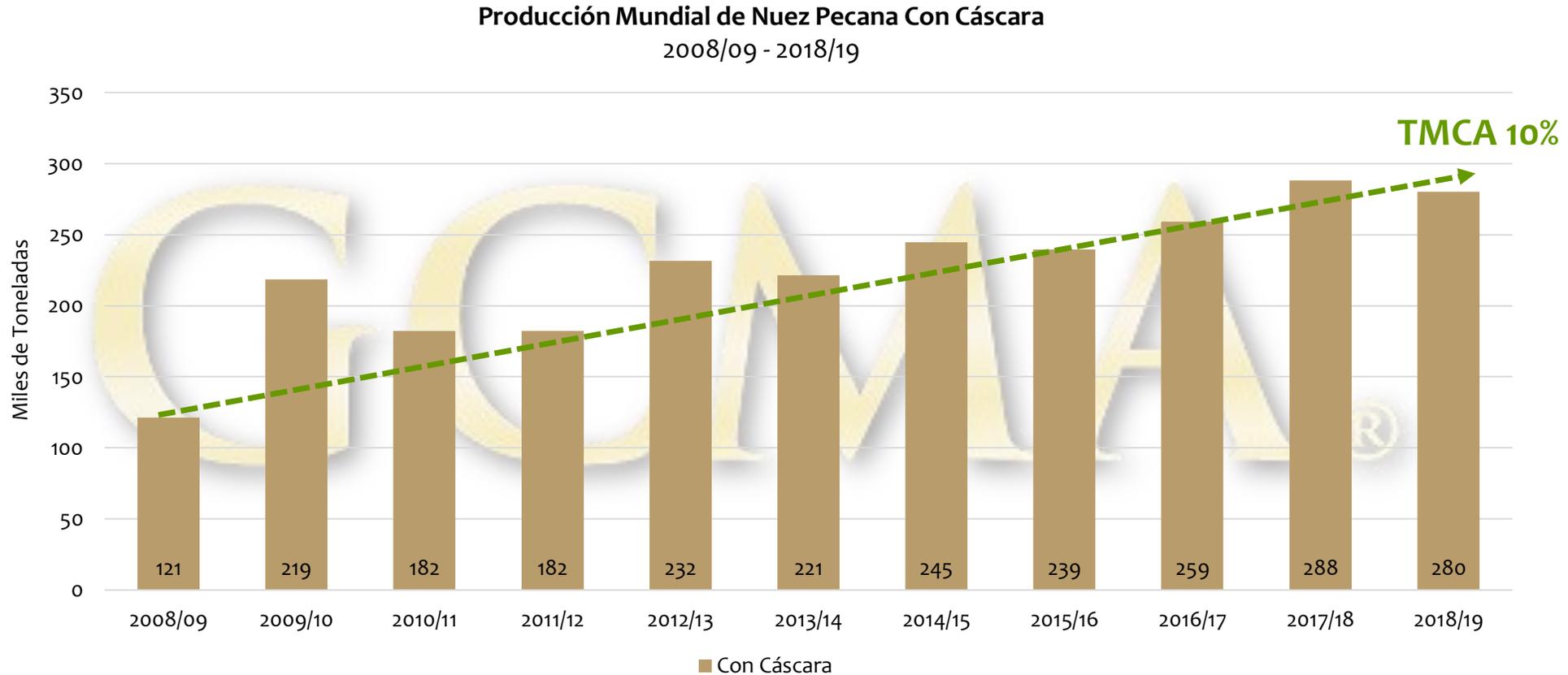


Comercio Internacional

Nuez pecana

Producción Mundial de Nuez Pecana

Comercio Internacional



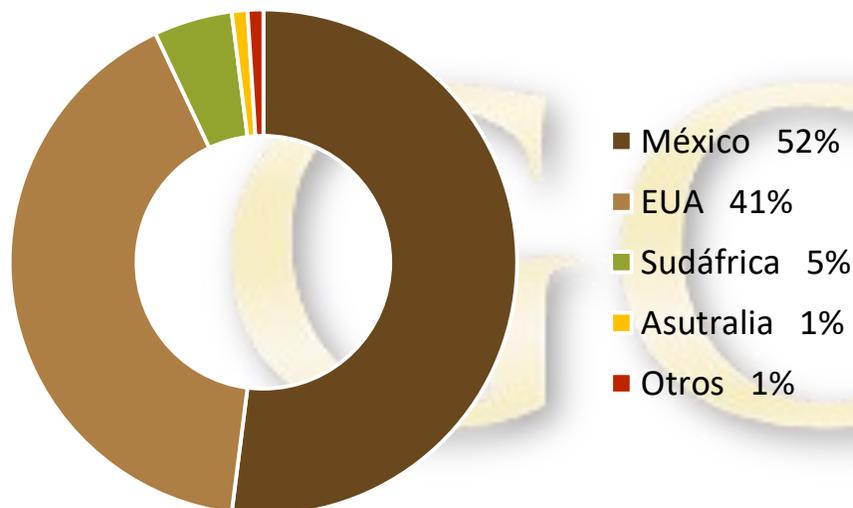
La producción mundial de nuez pecanera ha mostrado una tendencia alcista durante los últimos diez años, alcanzando un volumen de 280 mil tm de nuez con cáscara en 2018/19. En la última década la tasa media de crecimiento anual fue de 10 por ciento.

Fuente: Elaborado por GCMA con datos de INC

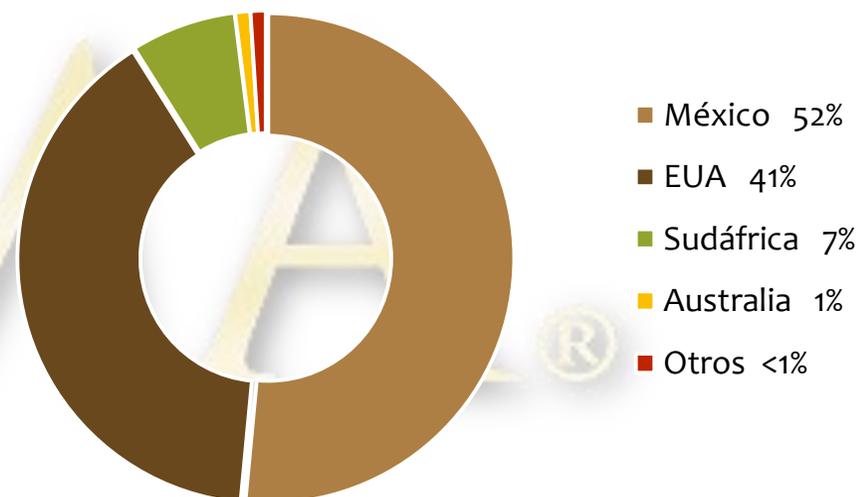
Principales Países Productores de Nuez Pecana

Comercio Internacional

Producción Mundial Promedio 5 años



Producción Mundial Nuez Pecanera Sin Cáscara
2017/18 Toneladas Métricas



Durante los últimos 5 ciclos México ha sido el principal productor de nuez pecana en el mundo con un volumen promedio de producción de 67,884 tm, seguido de EUA con 54,129 tm, Sudáfrica con 6,985 tm, Australia con 1,385 tm y el resto del mundo con 813 tm.

En el ciclo 2018/19 México lideró la producción mundial con 72,500 tm, seguido de EUA con 55,600 tm, Sudáfrica con 10,010, Australia con 1,000 tm y el resto de los países con 1,032 tm.

Consumo Mundial de Nuez Pecana

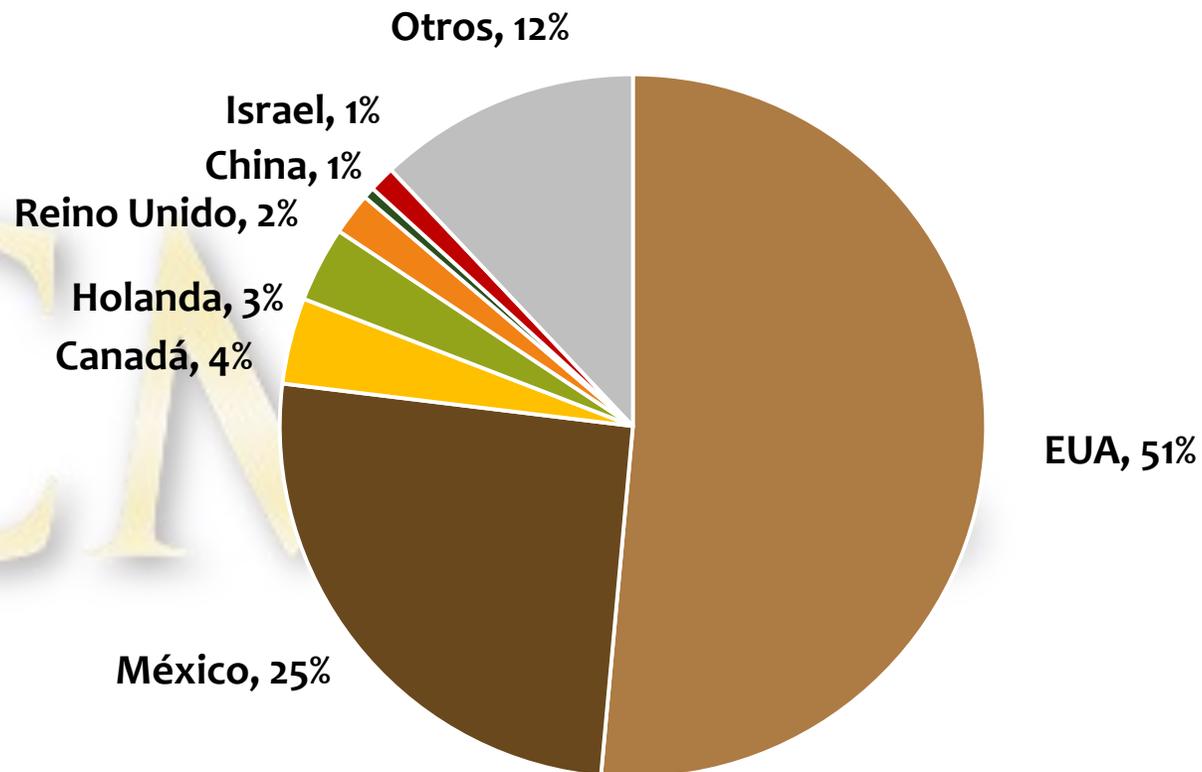
Comercio Internacional

Los principales consumidores mundiales son Estados Unidos y México, que en conjunto representaron en el 2018 el 76% del consumo mundial.

En tercer lugar Canadá que desde hace tiempo importa nuez pecanera de Estados Unidos y representó el 4% mundial; le siguen algunos países europeos donde ha ido incrementando el consumo destacando los Países Bajos y Reino Unido que representan el 3% y 2% mundial respectivamente.

En el sexto lugar está China con 1% de consumo mundial en 2018 e Israel con el 1%. Son varios los países consumidores de nuez pecanera, sobre todo los que tienen economías fuertes y medias en Europa, Asia y Medio Oriente, que en conjunto representaron en el 2017 el 12% del total mundial.

Consumo mundial de nuez pecana 2018



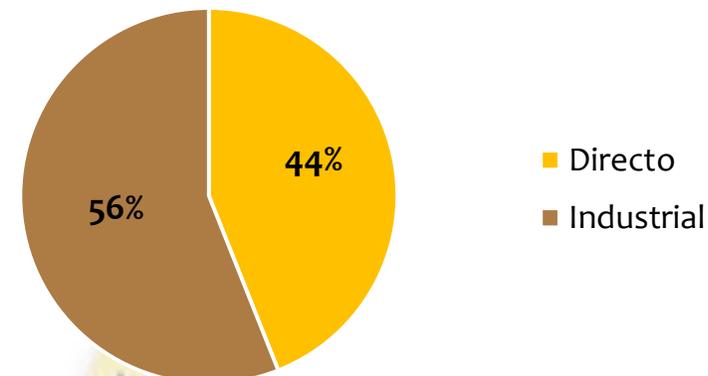
Consumo de Nuez Pecana por Sector

Comercio Internacional

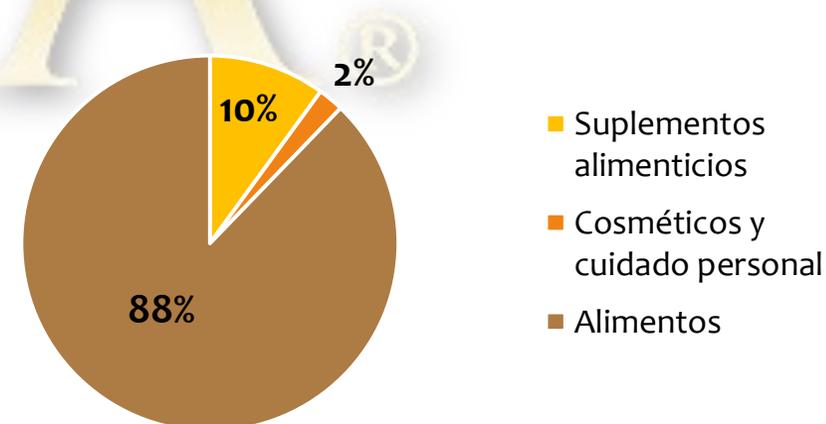
De acuerdo con la publicación de Pecan Market: Global Industry Analysis de la empresa internacional Persistence Market Research, durante el 2019, el 56% del consumo de nuez pecanera fue directo en los hogares mientras que el 44% se destinó al uso industrial.

Dentro del consumo industrial destacan la industria de alimentos, la de elaboración de suplementos alimenticios y finalmente la de cosméticos y productos de cuidado personal, los cuales representaron en el 2019 el 87.8%, 10% y 2.2% respectivamente

Consumo de Nuez Pecana 2019



Consumo Industrial Nuez Pecana 2019



Comercio Internacional

Comercio Internacional



Comercio Internacional de Nuez Pecana 2017 TM Base con cáscara

Sin Cáscara	Con Cáscara	Total
60,903	117,351	239,157
51%	49%	100%

En el 2017, el intercambio comercial total ascendió a 293,157 toneladas en base a nuez entera o con cáscara, de las cuales el 51% se comercializó descascarada y el 49% como nuez con cáscara.

Durante 2017 México y EUA fueron los principales proveedores de nuez descascarada en conjunto representaron el 98% del comercio mundial, siendo Estados Unidos el principal destino de las nueces descascaradas de México. Los principales destinos de las nueces estadounidenses fueron Europa (50%), Canadá (23%), Israel (8%), China (3%) y Corea del Sur (3%).



MERCADO INTERNACIONAL

Nuez pecana

China

Mercado Internacional

China es la región originaria de la nuez de cáscara dura o hickory. La demanda de hickory en China rebasa la oferta, por lo que se reemplaza con importaciones de nuez pecanera.

Proveedor: En 2016, las importaciones chinas de nuez pecanera con cáscara, considerando también las que se internaron por Vietnam y Hong Kong, fueron de 49,943 tm, siendo EUA su principal proveedor seguido de México.

Tarifas arancelarias: A partir de noviembre de 2017 la tarifa es de 7%, establecido en el Código Aduanero Chino 0802909040. Derivado de la guerra comercial entre EUA y China, la tarifa para EUA es de 47%. Sin embargo Vietnam y Hong Kong tienen tarifa 0%, siendo Hong Kong el principal ingreso para las importaciones provenientes de EUA y México.

Preferencia de consumo: nuez grande con cáscara, particularmente en México la nuez que cumple es la de la cosecha de Sonora, variedad Wichita

Temporada: Comienza durante sus celebraciones de Año Nuevo o Fiesta de la Primavera (21 de enero y 20 de febrero). Principalmente en Shangai, Beijín, Cantón, Shenzhen y Hong Kong.

Canadá

Mercado Internacional

Canadá a ser el primer importador mundial de nuez pecana, después del comercio bilateral entre México y Estados Unidos.

Proveedor: El 100% de las importaciones son de origen estadounidense.

Tarifas arancelarias: Derivado de los acuerdos comerciales no causa aranceles para ninguno de los países productores.

Preferencia de consumo: nuez sin cáscara

Temporada: Época invernal y de acción de gracias. Se consume principalmente en grandes ciudades como Toronto, Montreal, Ottawa, Calgary y Vancouver.

GOCMA®

Países Europeos

Mercado Internacional

La importación de nuez pecana sin cáscara por parte de la Unión Europea y otros países de Europa representan en conjunto 84% de la venta mundial, liderada por Países Bajos, Reino Unido, Francia y Alemania. Bélgica, Italia, Suiza y España están asimilando la entrada comercial de la nuez pecana

Proveedor. Estados Unidos, con más del 97% del comercio.

Tarifas arancelarias: Derivado de los acuerdos comerciales la importación de nueces con y sin cáscara es 0 para EUA y México. Rusia, de acuerdo con el Sistema Generalizado de Preferencias, México tiene una ligera ventaja en el arancel de importación con una tarifa de 3.75% ad valorem contra el 5% para el resto de los países productores de nuez pecana.

Preferencia de consumo: nuez sin cáscara

Temporada: Durante el invierno se incrementa la demanda del fruto seco. Los principales centros de consumo en Europa son los Países Bajos, Reino Unido, Francia y Alemania.

Otros Países Asiáticos

Mercado Internacional

Además de China, países como Corea del Sur y Japón registran consumo de nuez pecanera sin cáscara en el continente asiático.

Proveedor. Estados Unidos

Tarifas arancelarias: En Corea del Sur el único país libre de arancel para la importación de nuez pecanera con y sin cáscara es Estados Unidos; el resto de los proveedores están sujetos al pago del 10%.

Preferencia de consumo: nuez sin cáscara

Temporada: Durante todo el año con incremento en temporada invernal. El principal consumo se da en las ciudades de Tokio, Kioto y Osaka en Japón y Seúl en Corea del Sur.

Medio Oriente

Mercado Internacional

La importación de estos tres países en conjunto fue de 1,813 toneladas durante 2016, donde resalta Israel con 1,531 tm que representan el 84% de las importaciones de la región: la región en conjunto tuvo un incremento en el periodo de 2005 a 2016 del 252%. Particularmente Israel presenta un crecimiento en el periodo del 259% pasando de la importación de 429 tm en 2005 a 1,531 en el 2016.

Proveedor. Estados Unidos

Tarifas arancelarias: EUA tiene arancel 0% derivado de los acuerdos comerciales bilaterales entre Estados Unidos e Israel y otros países de Medio Oriente, el resto de los países proveedores, incluyendo a México tienen que pagar el 5% ad valorem para la nuez pecana con y sin cáscara. .

Preferencia de consumo: nuez sin cáscara

Temporada: Preferentemente en temporada invernal. El principal consumo se da en Jerusalén y Tel Aviv en Israel, Dubái en los Emiratos Árabes y Riad en Arabia Saudita.

Tarifas arancelarias vigentes - nuez pecana con cáscara

Mercado Internacional

País	Aranceles de importación Nuez Pecana con Cáscara					Observaciones
	México	USA	Sudáfrica	Australia	NMF	
CHINA	7%	47%	7%	4.8%	25%	Debido al incremento en sus necesidades, a partir del 1 de enero de 2015, China redujo temporalmente los aranceles de importación de nuez pecanera con cáscara para los principales países proveedores, incluyendo México, de 24% a 10% y posteriormente hasta 7%. En el marco del acuerdo bilateral del libre comercio entre China (FTA), el arancel de importación de nuez pecanera de Australia es de 4.8% y a partir del 2019 será de 0% A partir de la guerra comercial entre EUA y China, el arancel a la importación de nuez pecanera de EUA, a partir del 2 de abril de 2018 el arancel pasó de 7 al 22%, y posteriormente a partir del 6 de julio de 2018, tuvo un incremento adicional de 25 puntos porcentuales para llegar a 47%
VIETNAM	10%	0%	10%	10%	10%	En el marco del Acuerdo Transpacífico (CCTPP) el arancel de importación para México y Australia será de 5% a la entrada en vigor y se eliminará en etapas para quedar libre en 3 años.
HONG KONG	0%	0%	0%	0%	0%	Vía utilizada para introducir producto a China sin pago de arancel y otras condiciones sanitarias, denominado contrabando técnico.
CANADA	0%	0%	0%	0%	0%	Como parte del acuerdo TLCAN y CCTPP
UNIÓN EUROPEA	0%	0%	0.00%	4%	4%	Como parte del acuerdo entre México y la Unión Europea
REINO UNIDO	0%	0%	0.00%	4%	4%	Como parte del acuerdo entre México y la Unión Europea
RUSIA	3.75%	5%	5%	5%	5%	Arancel para México por el Sistema Generalizado de Preferencias
JAPÓN	0%	0%	10%	0%	10%	TLC México - Japón
COREA DEL SUR	10%	0%	10%	10%	10%	Acuerdo EUA - Corea del Sur
ISRAEL	5%	0%	5%	5%	5%	
EMIRATOS ARABES	5%	0%	5%	5%	5%	Acuerdos comerciales entre Estados Unidos e Israel, Emiratos Arabes y Arabia Saudita
ARABIA SAUDITA	5%	0%	5%	5%	5%	

Fuente: Elaborado por GCMA con datos de SE

Tarifas arancelarias vigentes - nuez pecanera sin cáscara

Mercado Internacional

País	Aranceles de Importación Nuez sin Cáscara					Comentarios
	México	USA	Sudáfrica	Australia	NMF	
CHINA	7%	47%	7%	7%	20%	Arancel temporal aplicado a México y otros países productores. China elevó aranceles a EUA como represalia a medidas comerciales incrementando el 15% y 25% sobre aranceles vigentes. Aún esta abierta la posibilidad de entrada por Hong Kong.
VIETNAM	30%	0%	30%	30%	30%	
HONG KONG	0%	0%	0%	0%	0%	
CANADA	0%	0%	0%	0%	0%	Canadá abre sus fronteras a la nuez pecana
UNIÓN EUROPEA	0%	0%	5.10%	5.10%	5.10%	
REINO UNIDO	0%	0%	5.10%	5.10%	5.10%	
RUSIA	3.75%	5%	5%	5%	5%	Arancel para México por el Sistema Generalizado de Preferencias
JAPÓN	0%	0%	10%	0%	10%	TLC México - Japón
COREA DEL SUR	10%	0%	10%	10%	10%	Acuerdo EUA - Corea del Sur
ISRAEL	5%	0%	5%	5%	5%	Acuerdos comerciales entre Estados Unidos e Israel, Emiratos Arabes y Arabia Saudita
EMIRATOS ARABES	5%	0%	5%	5%	5%	
ARABIA SAUDITA	5%	0%	5%	5%	5%	

Fuente: Elaborado por GCMA con datos de SE

Requisitos fitosanitarios y barreras de acceso

Mercado Internacional

Nuez pecana con cáscara: pueden existir requisitos particulares por parte de algunos compradores, la lista más común de documentos solicitados es:

1. Todos los documentos deben ser emitidos en el idioma inglés.
2. Certificado de origen de la mercancía emitido por institución reconocido.
3. Certificado fitosanitario emitido por la autoridad correspondiente – SENASICA.
4. Certificado de fumigación.
5. Reporte de peso por cada contenedor emitido por certificador reconocido internacional.
6. Reporte de calidad y análisis microbiológico por embarque de acuerdo con muestras representativas del mismo.
7. Lista de embarque.
8. Originales de Bill of Lading o certificados de embarque.
9. Factura original.



Requisitos fitosanitarios y barreras de acceso

Mercado Internacional

Nuez pecana sin cáscara: dependiendo del país de destino, además de los requisitos de origen, fitosanitarios y el resto de los documentos especificados para la exportación de nuez con cáscara, las plantas descascaradoras deben obtener certificaciones para garantizar el manejo adecuado y la inocuidad del producto. Las certificaciones más solicitadas son:

1. ISO 9001:2008. Norma de sistemas de gestión de calidad reconocida internacionalmente.
2. FDA. Certificación de registro de la empresa ante el Federal Drug Administration del gobierno de Estados Unidos que garantiza que las etiquetas de los productos cumplen con las regulaciones del FDA y evita que se detengan las cargas en fronteras o puertos.
3. FSSCC 22000: Food Safety Certification 22000, certificado internacional para garantizar inocuidad en los alimentos.
4. Kosher: Sistema de control de calidad de los alimentos según las normas judías denominadas Kosher, que a su vez significa “apto o apropiado”
5. Halal: Proceso que asegura las características y calidad de los productos de acuerdo con las reglas establecidas por el Consejo Islámico, aplicados generalmente a los productos alimenticios.
6. H.A.C.C.P. Análisis de riesgo de los puntos críticos de control es un proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria.
7. P.O.E S. Certificación para garantizar prácticas operativas estandarizadas sanitarias.
8. B.M.P. Business process management, que asegura que se llevaron a cabo procesos operativos adecuados para garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos.

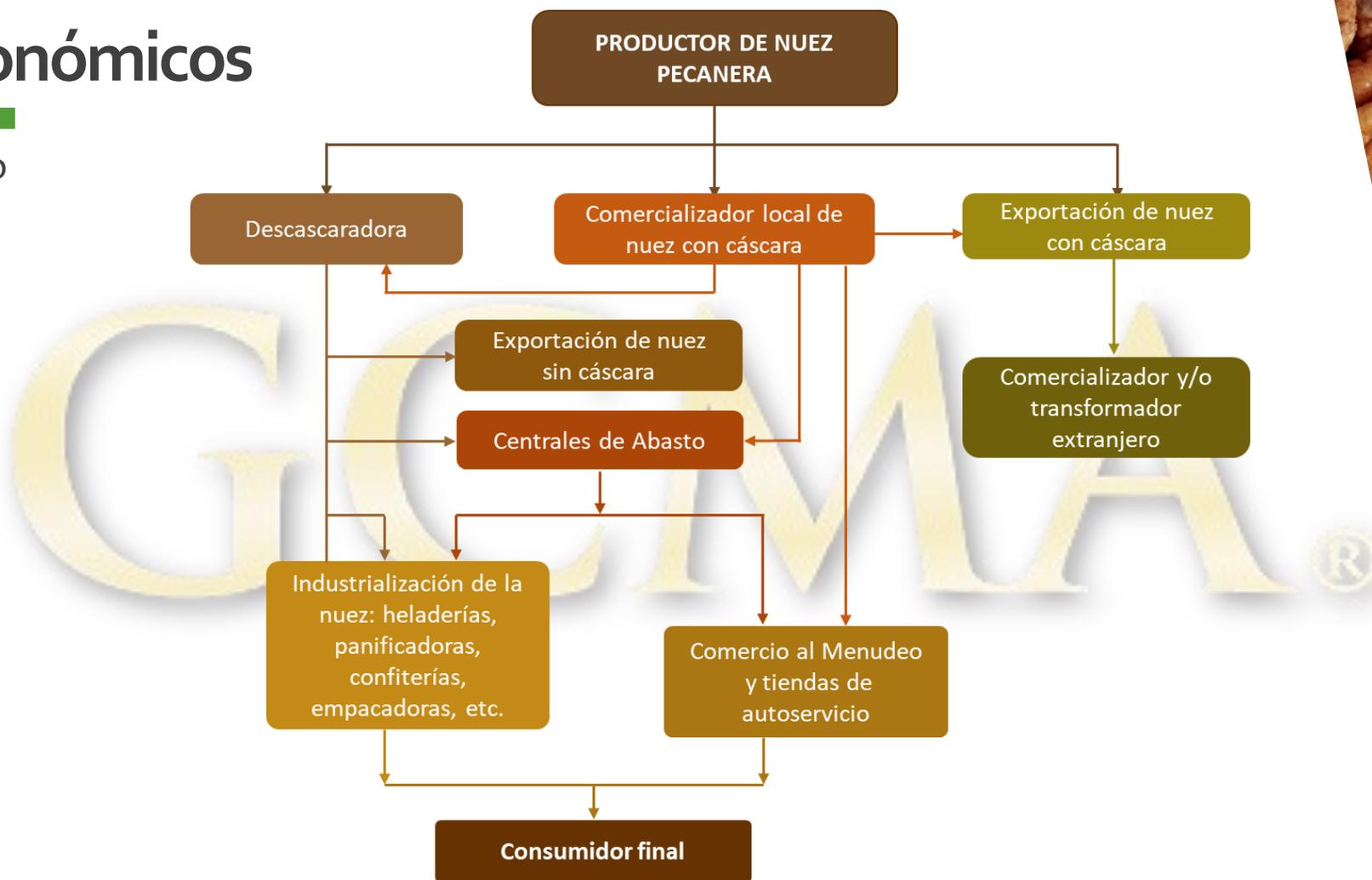


Mercado Mexicano

Nuez pecana

Agentes Económicos

Mercado Mexicano



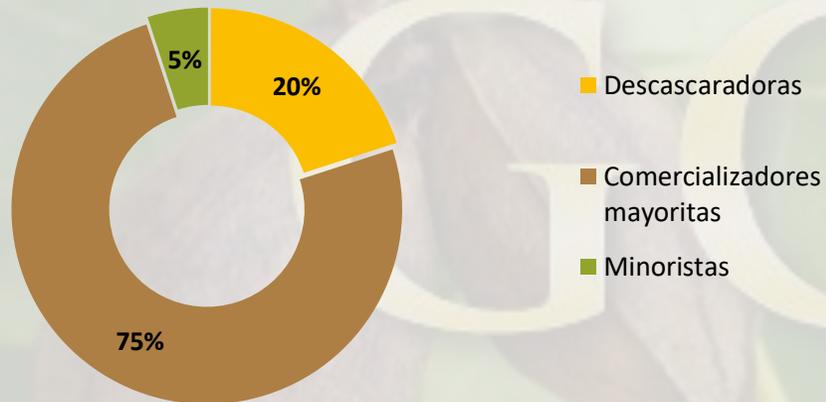
El primer eslabón en la cadena comercial de nuez pecanera en México es el productor, seguido de los acopiadores y comercializadores locales, las descascaradoras y continuar con la industria panificadora, de confitería, heladería entre otras; centrales de abasto hasta llegar al consumidor final en tiendas minoritas o supermercados.

Fuente: Elaborado por GCMA con información de la industria

Canales Comerciales

Mercado Mexicano

Canales de Comerciales de la Nuez Pecana con Cáscara participación %



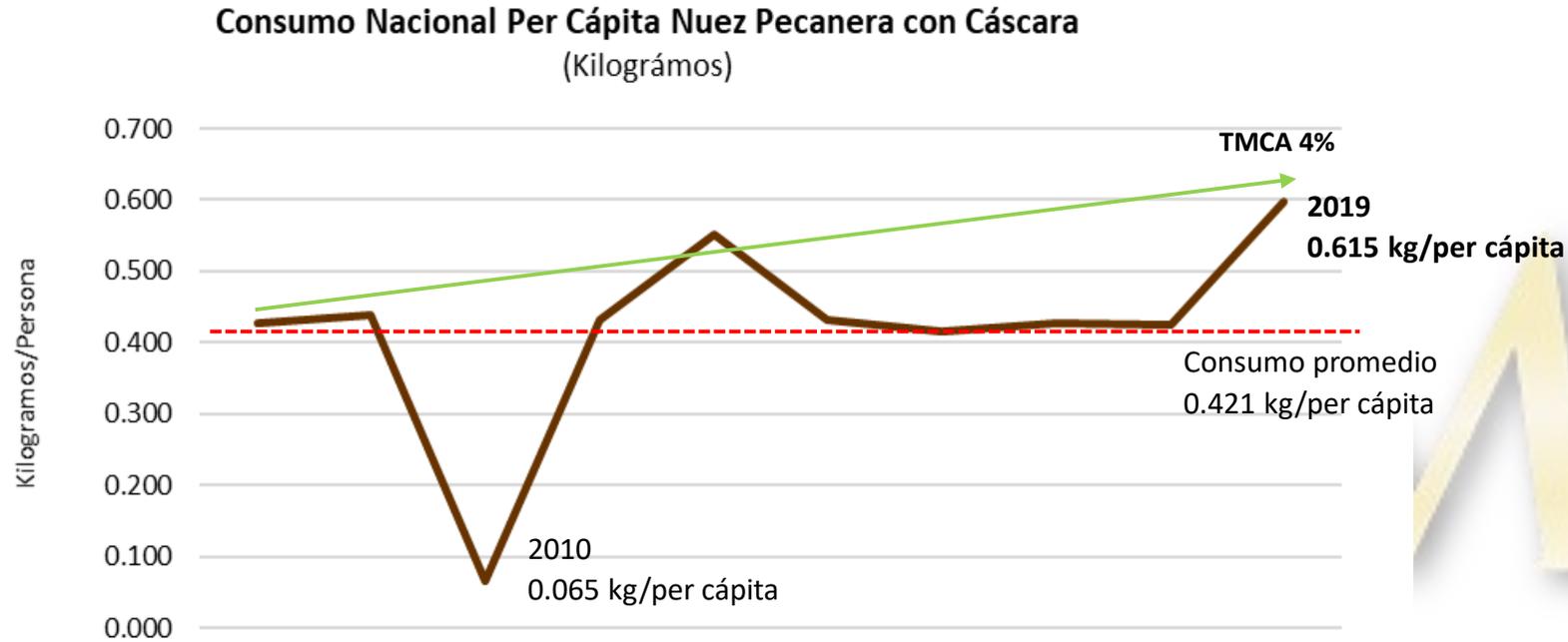
Aproximadamente el 20% de la producción nacional de nuez pecanera con cáscara se vende directamente a las descascaradoras nacionales, el 75% es acopiada por comercializadores mayoristas; de los cuales algunos funcionan como agentes de descascaradoras extranjeras, el 5% se la quedan productores que cuentan con su descascaradora.

Del 75% del volumen de nuez con cáscara acopiado por los comercializadores mayoristas, regularmente se exporta el 60% de la nuez pecanera con cáscara a descascaradoras en Estados Unidos y el 15% restante se destina a descascaradoras nacionales, panificadoras, o confiterías.

Fuente: Elaborado por GCMA con información de la industria

Consumo Nacional

Mercado Mexicano



Fuente: Elaborado por GCMA con información de SIAP, SIAVI, CONAPO

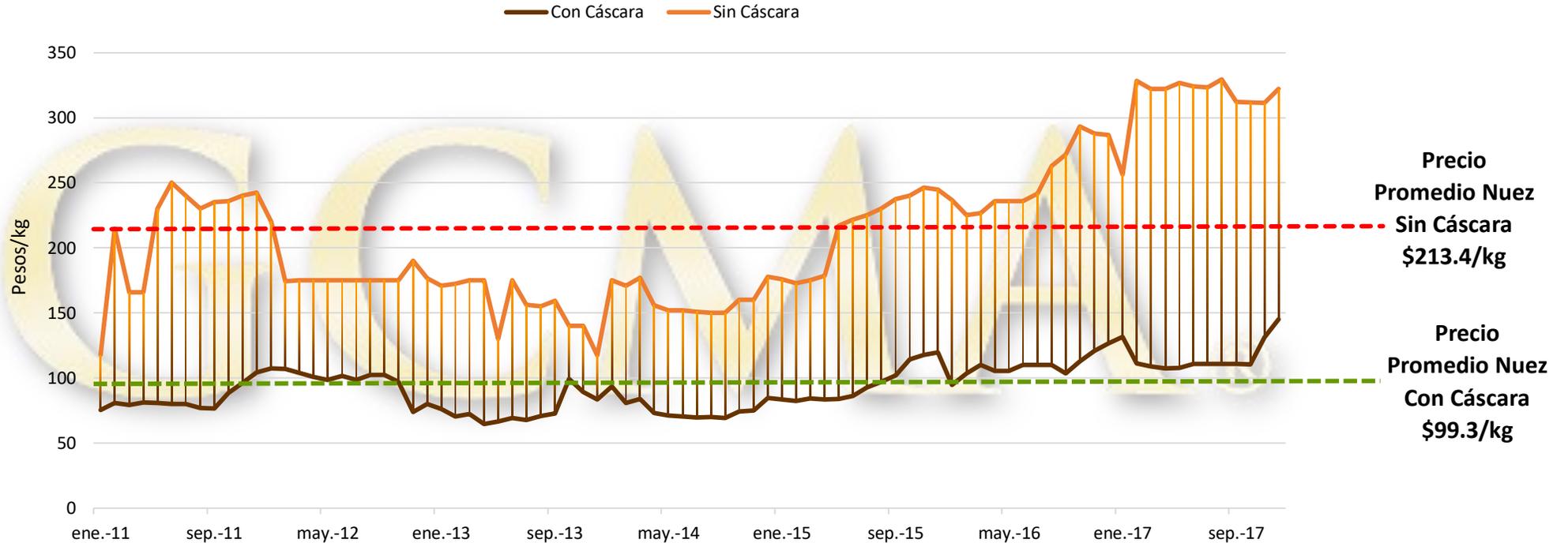
Consumo Per Cápita	
País	Kilogramos
Holanda	1.223
EUA	0.807
México	0.615
Canadá	0.523
Unión Europea	0.400
Bélgica	0.328
Israel	0.374
Australia	0.148
Corea	0.120
Suiza	0.110
Inglaterra	0.156

Considerando la estimación realizada para el consumo nacional aparente y tomando en cuenta los datos de población publicados por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) se observa que en promedio el consumo per cápita de nuez pecanera con cáscara en los últimos 10 años fue de 0.421 kilogramos, nivel bajo respecto otros países con economías de medias a altas ya que en México es considerado un producto de lujo

Precios Mercado Nacional

Mercado Mexicano

Comparativo de Precio Promedio Nacional en Centrales de Abasto
Nuez Pecana con Cáscara vs Nuez Pecana sin Cáscara
(pesos/kg)



Los datos publicados por el SNIIM para el precio promedio nacional medio mayoreo para la nuez pecanera con y sin cascara en centrales de abastos en México, registran para el periodo de 2011 a 2019 el precio promedio para la nuez pecanera con cáscara en \$99.30/kg, para la nuez pecanera sin cáscara en \$213.40/kg, indicando un diferencial de precio promedio de \$119.83/kg, a éste diferencial se le conoce como Premio o Prima por Beneficio.

Fuente: Elaborado por GCMA con información de SNIIM

Precios Mercado Nacional

Mercado Mexicano

Precios al Mayoreo Nuez Pecana Mercado Nacional Zona Productora
(pesos/kg)



	Polvo	Pedacería	Mitades Jumbo	Mitades de Junior Mamut	Con cáscara
Precio Venta	\$154.00	\$220.00	\$249.00	\$267.00	\$139.00

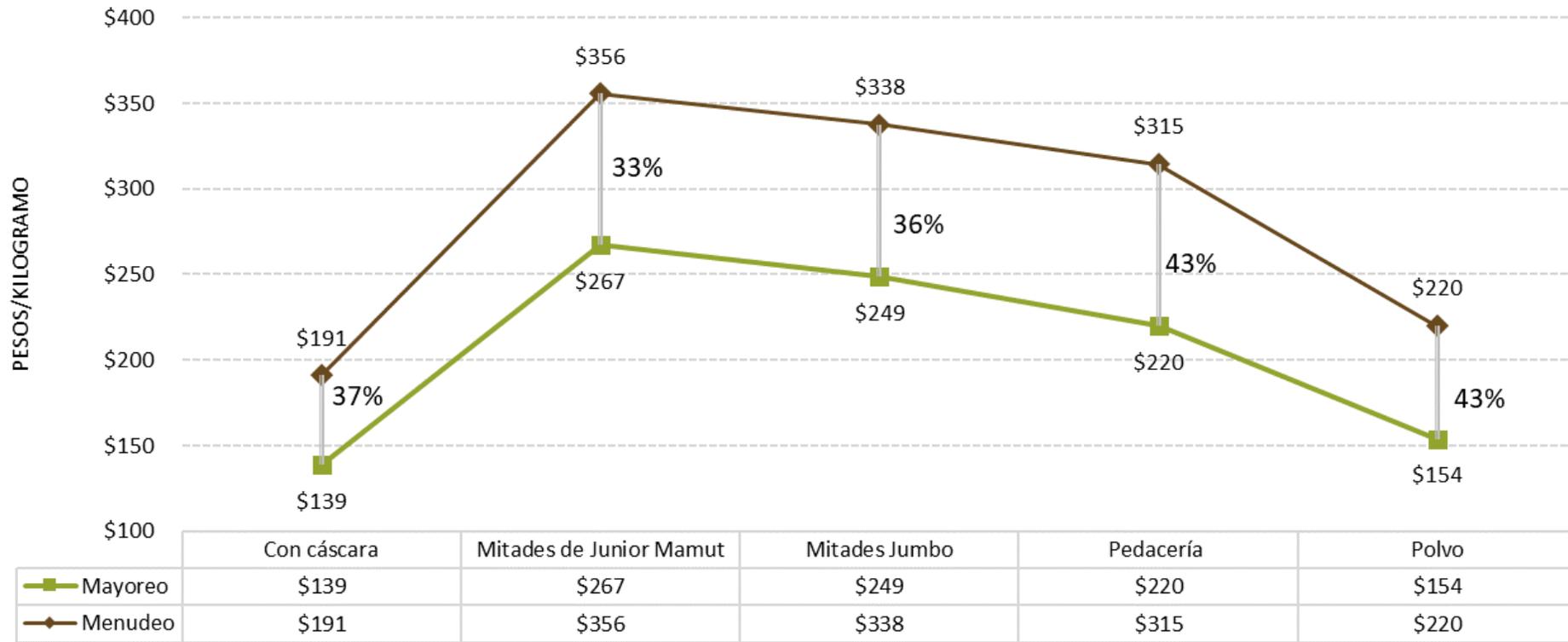
En zona productora, el precio promedio para el ciclo 2018/19, el premio más alto entre la nuez con cáscara y beneficiada se ubicó en las mitades junior mamut de 93% equivalente a \$128.00/kg para venderse en \$267.00/kg. La pedacería registró un premio de 58%, equivalente a \$81.00/kg, para venderse en \$220.00/kg. El premio más bajo se ubica en la presentación de nuez en polvo, con un incremento de 11%, equivalente a \$15.00/kg por ser el residuo de procesos anteriores.

Fuente: Elaborado por GCMA con información de la industria

Precios Mercado Nacional

Mercado Mexicano

Comparativo de Precios en Zona Productora Mayoreo vs Menudeo



En zona productora, ciclo 2018/19, se registró un incremento promedio de 38% entre los precios de mayoreo y menudeo para todas las presentaciones. El porcentaje más alto en el diferencial de precio se observó en la pedacería y nuez en polvo con 43%, el más bajo en las mitades junior mamut de 33 por ciento.

Fuente: Elaborado por GCMA con información de la industria

Mercado Actual y Usos Potenciales

Mercado Mexicano

La cáscara por su parte es vista como pérdida más que como un beneficio porque genera costos, representa al menos el 45% del fruto y se puede utilizar como material de jardinería, como carbón activado, abrasivo, fuente de pigmentos y taninos.

Los principales destinos de consumo nacional de la nuez pecanera son tiendas minoristas, panaderías, confiterías y procesadoras de alimentos.

La industria cosmética puede ser un nicho poco explotado para muchos de los nogaleros.

El carbón activado proveniente de la cáscara de nuez pecanera tiene características superiores a los carbones activados provenientes de otros materiales. Es utilizado para el medio ambiente, en operaciones de purificación y recuperación química, así como en el tratamiento de aguas.



Recomendaciones

- México ha registrado una producción creciente en el mediano plazo. La implementación de buenas prácticas agrícolas ha favorecido el rendimiento y calidad del producto. Sin embargo, existen limitantes para la producción en algunas zonas donde se presentan escasez de agua, y poco conocimiento sobre el adecuado manejo de plagas.
- No se tienen definido un programa para solventar el recurso hídrico, y con ello hacer frente a los cambios climáticos que se han presentado, lo cual podría ser una amenaza importante para sostener la producción, en los niveles actuales, en un mediano plazo.
- El incremento en la demanda internacional de la nuez pecana ha originado el crecimiento acelerado de nuevas plantaciones, originando un uso desmedido de los mantos acuíferos en las regiones nogaleras.
- El productor e industrial no hace uso integral del producto, pues sólo se enfocan en la almendra y desconocen el potencial de uso de la cáscara como subproducto en otras industrias distinta a la de alimentos.
- La infraestructura para el almacenamiento en frío de la nuez es precaria en las zonas productoras, orillando a que los productores vendan la nuez al momento de la cosecha a los acopiadores de la región, castigando el precio por la oferta estacional.
- La demanda internacional va en aumento; sin embargo, la mayor parte de las exportaciones continúan siendo a Estados Unidos, restando oportunidad de negocio en otros mercados que podrían pagar mejor por el producto.
- Promover el agrupamiento de productores para realizar ventas consolidadas y con ello evitar intermediarismo y castigo del precio.
- Promover el consumo nacional de la nuez pecanera a través de intensas campañas publicitarias en medios masivos de comunicación que destaquen sus propiedades nutricionales, medicinales y que sea reconocida como un producto nacional y no de importación.
- Enfatizar los beneficios que otorga su consumo a la salud, a un costo menor que otras nueces de árbol con similares propiedades.
- Explotar las alternativas de uso para la cáscara y la almendra de la pecana y con ello incrementar las ganancias.



GICMA®
DESDE 1996

Tereliz Hernández Romo
Grupo Consultor de Mercados Agrícolas

Cel. 55 54 03 69 28

thernandez@gcma.com.mx

