

PERSPECTIVAS DE LA NUEZ PECANERA

DIAGNOSTICO Y PROPUESTAS PARA COMENUEZ 2021

ENERO 2021



La economía mundial está en plena transformación y los mercados globales de productos y servicios lo están manifestando.

La pandemia por el COVID sólo está acelerando los cambios que ya venían gestándose. Transformaciones que llevarían años se están dando en meses.

La industria Global de La Nuez Pecanera no es la excepción.

La crisis actual en la Industria de la Nuez no es una sorpresa, ya se había evaluado la posibilidad de que sucediera.

En 2018, COMENUEZ presentó un estudio elaborado por Alderete y Asociados donde se mencionaban los posibles escenarios valorando las amenazas del entorno Global.

<http://www.comenuz.com/assets/estudio-estrategico-nuez-pecanera-2018.pdf>

De este estudio estratégico podemos destacar los siguientes puntos claves a considerar.

- La superficie de nogal establecida en México y en Estados Unidos se viene incrementando de manera importante, de igual forma en Sudáfrica, Argentina y Brasil.
- Guerras comerciales entre USA-China y/o USA-Europa llevarían a imponer cuotas arancelarias que causarían graves desajustes en el mercado.
- Con las tendencias evidentes en 2018 sin una estrategia de Promoción efectiva, eventualmente en el futuro cercano la Oferta sobrepasaría la Demanda.
- El resto de las otras nueces como la Almendra y el Walnut siguen aumentando su producción y su posicionamiento.
- Se destacó la importancia de desarrollar nuevos mercados globales para la Nuez Pecanera.

En marzo de 2018 el gobierno de Donald Trump impone aranceles a productos de China que se importan a USA, y en respuesta, China impone aranceles a muchos productos agropecuarios de USA incluyendo todo tipo de nueces.

En 2019 y 2020 la exportación de Nuez Pecanera del Sureste de USA a China se desploma y la cadena de suministro se mueve a otros proveedores pero con menores volúmenes.

En 2020 se tienen los precios mas bajos pagados al productor nogalero en la última década y se pone a prueba la eficiencia y la rentabilidad de la operación agrícola.

Factores claves para analizar del 2020

- La producción de Nuez del Sureste de USA no se exporta a China y se queda en el mercado local. Las cadenas de suministro y de proceso están desmanteladas por años de parálisis. Todo se exportaba en cáscara a ASIA.
- El mercado de la Nuez esta sobre ofertado de pedacería. Esto es provocado por el exceso de pedazos que genera la Nuez de baja calidad al ser procesada. Nuez producida en los ciclos anteriores y el actual. La Nuez “germinada” también solo genera pedazos.
- Con la Pandemia se pierde el consumo de “Food Service”. Restaurants, destinos turísticos, centros comerciales y eventos masivos.
- Se incrementa el consumo mediante la venta en tiendas de Autoservicio destinado a consumo doméstico. El ama de casa pasa mas tiempo en la Cocina Familiar. Esta cadena de distribución captura una proporción muy grande de la cadena del Valor. Los precios al Publico consumidor no ajustan en la misma proporción que los precios al Procesador y al Productor.

Absolutamente Todas la “Nueces” están compitiendo por capturar la preferencia del consumidor final en todos los mercados globales mediante agresivas campañas de Promoción.

En comparación con los volúmenes de Producción de Almendra y Walnut, la Nuez Pecanera es mucho menor en tamaño y en recursos económicos. La verdadera competencia está con las otras “Nueces” y no entre los Países Productores de Pecanas.

ESTIMATED WORLD ALMOND PRODUCTION



Kernel Basis · Metric Tons

COUNTRY	2019/2020				2020/2021			
	BEG. STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK	BEG. STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK
USA*^ (MM lbs)	318	2,504	2,823	450	450	2,940	3,390	525
USA* (MT)	144,387	1,135,893	1,280,280	204,172	204,172	1,333,562	1,537,734	n/a
SPAIN	1,800	90,000	91,800	6,000	6,000	115,633	121,633	n/a
AUSTRALIA	2,000	104,437	106,437	6,000	6,000	111,100	117,100	8,000
TURKEY	0	14,500	14,500	0	0	20,000	20,000	0
IRAN	0	15,000	15,000	0	0	16,600	16,600	0
TUNISIA	0	12,000	12,000	0	0	16,000	16,000	0
MOROCCO	0	13,000	13,000	0	0	14,000	14,000	0
CHILE	615	9,596	10,211	0	0	10,500	10,500	n/a
ITALY	0	18,000	18,000	0	0	10,000	10,000	0
GREECE	0	4,000	4,000	0	0	7,000	7,000	n/a
OTHERS	0	30,000	30,000	0	0	30,000	30,000	0
WORLD TOTAL	148,802	1,446,426	1,595,228	216,172	216,172	1,684,395	1,900,567	8,000
WORLD CONSUMPTION (T. Supply - End. Stock)				1,379,056	1,892,567			

Sources: Almond Board of California, USDA NASS, Almond Board of Australia, AEOFRUSE and DESCALMENDRA, Greek Nuts & Fruits Trade Association and other INC sources.

*USA crop reflects the estimated 2% Loss and Exempt (L&E) for the crop year.

ESTIMATED WORLD WALNUT PRODUCTION



In-shell Basis - Metric Tons

COUNTRY	2019/2020				2020/2021			
	BEG. STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK	BEG. STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK
CHINA	30,000	1,000,000	1,030,000	60,000	60,000	1,050,000	1,110,000	60,000
USA	56,237	590,332	646,569	58,046	58,046	707,604	765,650	105,230
CHILE	2,000	130,000	132,000	1,800	1,800	164,000	165,800	n/a
UKRAINE	10,500	117,300	127,800	3,500	3,500	99,700	103,200	n/a
FRANCE	2,000	37,000	39,000	2,000	2,000	37,000	39,000	n/a
ROMANIA	0	34,600	34,600	0	0	36,300	36,300	n/a
TURKEY	0	35,000	35,000	0	0	31,000	31,000	0
INDIA	3,000	34,000	37,000	3,000	3,000	35,000	38,000	3,000
IRAN	0	25,000	25,000	0	0	30,000	30,000	0
ARGENTINA	0	20,000	20,000	0	0	22,500	22,500	n/a
ITALY	0	16,500	16,500	0	0	19,800	19,800	0
MOLDOVA	700	23,300	24,000	640	640	16,300	16,940	n/a
AUSTRALIA	200	12,000	12,200	0	0	13,000	13,000	200
HUNGARY	0	11,200	11,200	0	0	11,700	11,700	n/a
GEORGIA	0	7,100	7,100	0	0	7,000	7,000	n/a
OTHERS	0	12,000	12,000	0	0	15,000	15,000	n/a
WORLD TOTAL	104,637	2,105,332	2,209,969	128,986	128,986	2,295,904	2,424,890	168,430
WORLD CONSUMPTION (T. Supply - End. Stock)				2,080,983	2,256,460			

Sources: California Walnut Board and Commission, Ukrainian Walnut Association and other INC sources.

ESTIMATED WORLD PECAN PRODUCTION



In-shell Basis · Metric Tons

COUNTRY	2019/2020				2020/2021			
	BEG. STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK	BEG. STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK
MEXICO	6,800	138,345	145,145	8,000	8,000	155,223	163,223	15,000
USA	91,118	122,470	213,588	80,000	80,000	127,000	207,000	75,000
SOUTH AFRICA	100	17,270	17,370	50	50	20,000	20,050	0
BRAZIL	500	1,300	1,800	0	0	3,500	3,500	0
AUSTRALIA	200	2,000	2,200	200	200	2,469	2,669	0
CHINA	0	500	500	0	0	700	700	0
OTHERS	0	1,900	1,900	0	0	1,900	1,900	0
WORLD TOTAL	98,718	283,785	382,503	88,250	88,250	310,792	399,042	90,000
WORLD CONSUMPTION (T. Supply - End. Stock)				294,253	309,042			

Sources: American Pecan Council, Brazilian Association of Nuts and Chesnuts (ABNC), Brazilian Agricultural Research Corporation (EMBRAPA) and other INC sources.

En USA teniendo ya en vista la posible situación de crisis que se estaba gestando en la Industria de la Nuez Pecanera, logran llegar a consensos entre sus integrantes y tomaron acciones siguiendo los pasos de la Industria de la Almendra que ha sido muy exitosa, gestionada por el “California Almond Board”.



En 2016 los productores de USA aprueban establecer un mandato Federal de comercialización (FMO) para desarrollar un mejor entorno para el Mercado de la Nuez Pecanera. Se constituye el American Pecan Council (APC)

- El APC se constituye con la representación de 6 productores, 4 quebradores/procesadores, un comercializador y un miembro público.
- Se financia con la aportación de \$0.03 dls/lb de nuez comercializada que colecta el primer comprador y entrega al APC.
- La misión del APC es generar información estadística, normas de clasificación, investigación y realizar la promoción de la nuez como genérico para mejorar las condiciones de toda la industria impulsando su consumo.
- El APC tiene definido claramente 3 cosas que no hace:
 - **1) Comprar o Vender Nuez**
 - **2) Fijar Precios**
 - **3) Hacer cabildeo político.**



El APC contrata a Boston Consulting Group para realizar diagnóstico del mercado global de la Nuez Pecanera que fue publicado el 2018, donde muestra la tendencia de Oferta-Demanda global proyectada hasta el 2027.

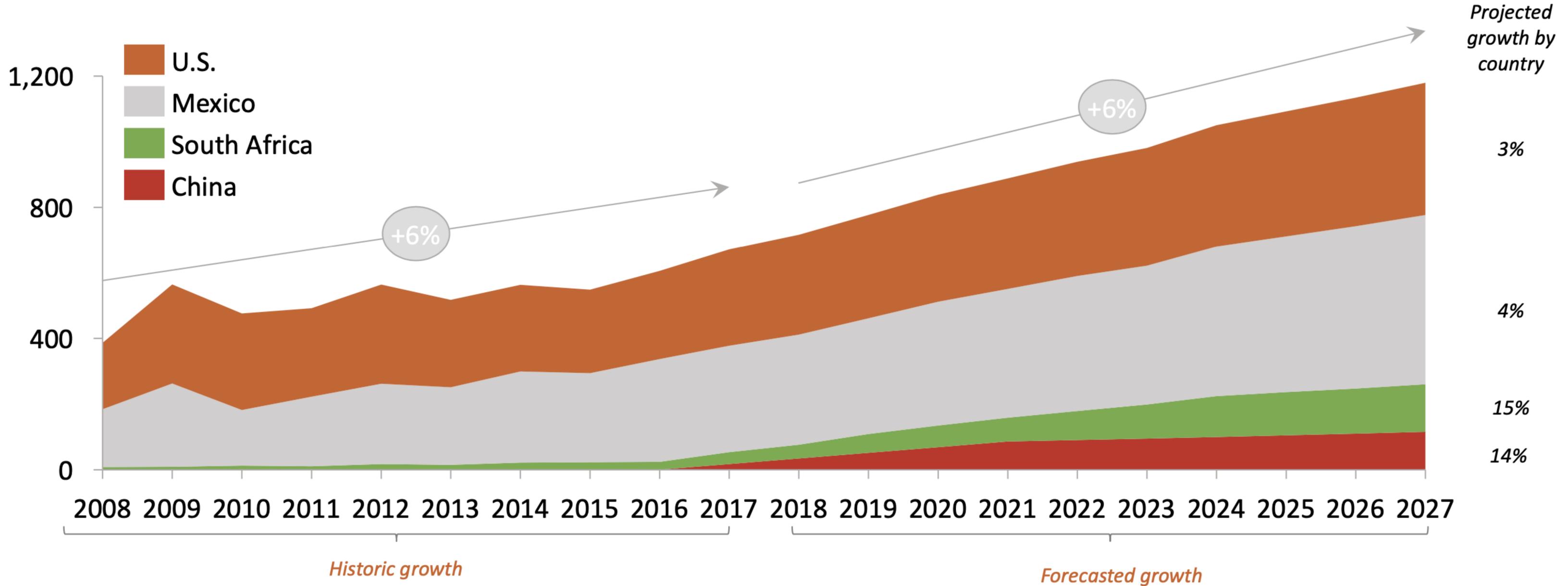
El resultado muestra una sobre oferta por encima de la demanda donde el mercado pudiera verse severamente golpeado. Estos datos fueron obtenidos antes de la Guerra Comercial de USA con China y de que explotara la Pandemia por COVID 19.

Context: Projected supply growth in line with historic 6% CAGR

South Africa and China expected to be main drivers of continued growth

Annual pecan production across top markets

Millions of pounds, in-shell



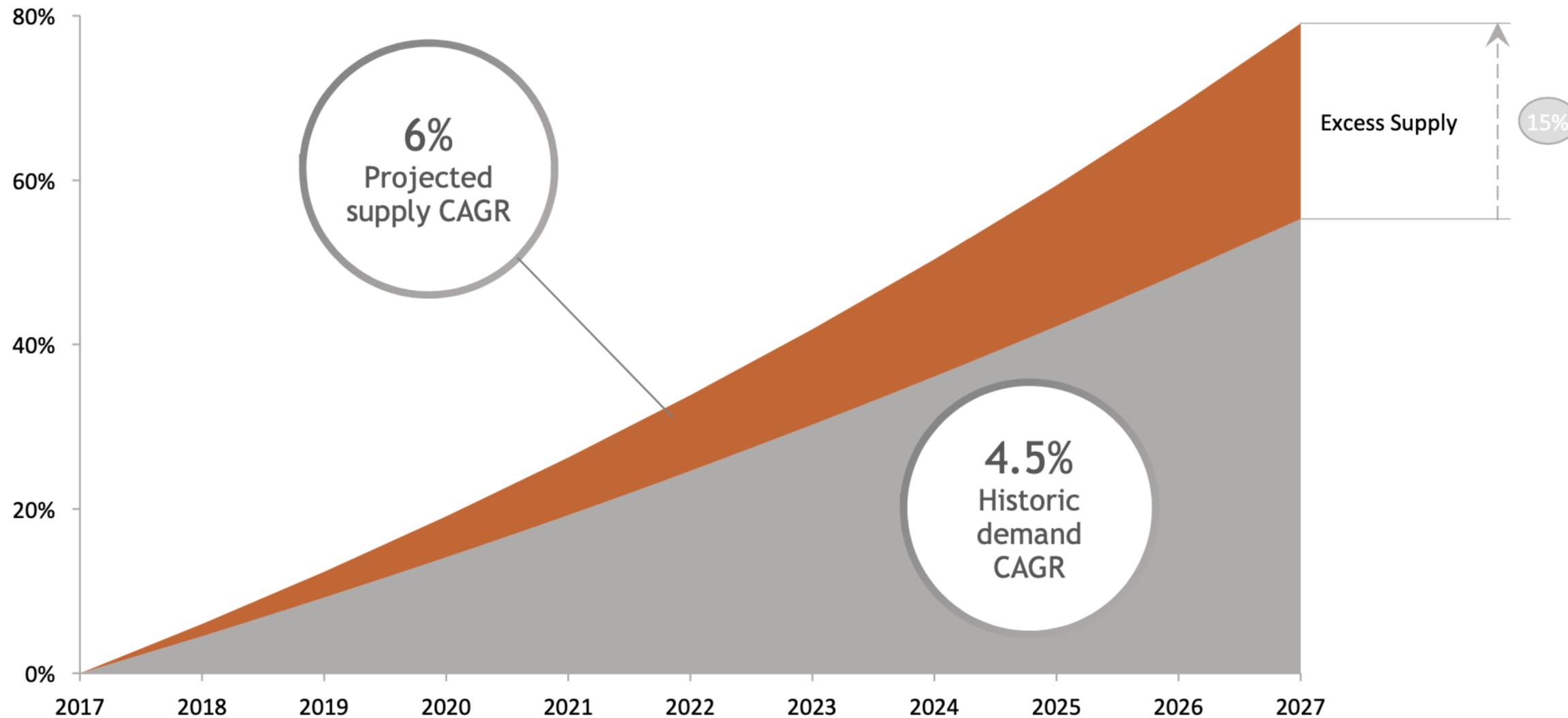
Source: USDA FAS/GATS; USDA NASS/ERS; SIAP-SAGARPA; Comenuz; SAPPA; Industry Interviews; Stakeholder survey
Forecasting does not account for cyclical nature of crop, or loss of production capacity due to Hurricane Michael; should be viewed as directional approximation
"Other countries" not pictured on graph: Expected to be less than 1% total production in 2027

Context: At current rates, global pecan supply will exceed demand by 15% in ten years

Growth of global market supply and demand (steady-state forecast)

% of base value

Illustrative; excludes impact of price changes



Key Takeaways:

- 15% forecasted excess supply within 10 years
- Supply growing 33% faster than demand under current projections
- Conservative estimate of gap between supply and demand; 20% of global demand growth driven by Chinese market

La Nuez Pecanera es la nuez con los costos de producción mas caros en comparación directa con la otras nueces con quién compite en los Mercados.

Esto llama a la necesidad de tener una Estrategia de Promoción bien pensada para que el consumidor final decida consumir Nueces Pecaneras.

Si la industria global no hace una promoción efectiva terminará haciendo una promoción con solamente Precios Bajos.

Production expense: Pecans more expensive to grow than other tree nuts

Regardless of region, pecans generally cost more to grow vs. other tree nuts given lower yield per acre



Pecans



Almonds



Walnuts



Pistachios

	Representative East	Representative West	Representative Almond cost	Representative Walnut cost	Representative Pistachio cost
Growing cost (\$/acre)	~2,000	~2,500	~3,300 to 4,900	~3,200 to 3,750	~3,750 to 3,900
In-shell yield (lbs/acre)	~1,000	~2,000	-	~5,000 to 6,000	~2,600 to 2,800
% meat	~45%	~55%	-	43.5% ¹	50%
Meat yield (lbs/acre)	~450	~1,100	~2,200 to 3,000	~2,200 to 2,600	~1,300 to 1,400
Meat growing cost (\$/lb)	~\$4.40	~\$2.30	~\$1.50 to \$1.70	~\$1.40 to 1.45	~\$2.80 to 2.90

~\$3.10-\$3.60
Weighted Average

Cost per pound highly variable—both across and within regions—given differences in scale, yield, weather, alternate bearing seasons, etc.

1. Based on USDA ERS "Fruit and Nut Tree Yearbook" average walnut kernel yield

Note: Growing cost per acre excludes amortization of land and tree/establishment investments. Almond figures reported in meat yield basis only.

Source: Almond Board; UC Davis; USDA; market interviews

Capítulo	Costos			jornales	Desglose mensual de los costos financiados											
	Financiable	No financ.	Total		ene.-2020	feb.2020	mar.-2020	abr.-2020	may.-2020	jun.-2020	jul.-2020	ago.-2020	sep.-2020	oct.-2020	nov.-2020	dic.-2020
FERTILIZACIÓN	\$26,979	\$1,855	\$28,834	1.00	\$0	\$0	\$5,594	\$6,994	\$2,754	\$6,583	\$5,055	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
LABORES CULTURALES	\$6,541	\$593	\$7,134	6.60	\$4,386	\$360	\$0	\$360	\$0	\$360	\$0	\$360	\$0	\$714	\$0	\$0
RIEGOS	\$13,402	\$6,089	\$19,490	7.50	\$0	\$769	\$1,142	\$1,142	\$1,538	\$1,538	\$1,142	\$1,538	\$1,538	\$1,142	\$1,142	\$769
CONTROL DE PLAGAS, MALEZAS Y ENFERM	\$8,526	\$1,669	\$10,195	0.90	\$0	\$0	\$0	\$846	\$1,624	\$2,611	\$1,095	\$1,527	\$823	\$0	\$0	\$0
COSECHA, SELECCIÓN Y EMPAQUE	\$17,232	\$0	\$17,232	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$17,232	\$0
DIVERSOS	\$4,500	\$0	\$4,500	0.00	\$0	\$4,500	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total:	\$77,181	\$10,205	\$87,386	16.00	\$4,386	\$5,629	\$6,736	\$9,342	\$5,916	\$11,093	\$7,292	\$3,426	\$2,361	\$1,856	\$18,374	\$769

Ministración	Fecha	Financiable	Hasta 160,000 UDIS					Mayor a 160,000 UDIS					Etapa	del	al
			Crédito	Aportación	Intereses	No Financ.	Total	Crédito	Aportación	Intereses	No Financ.	Total			
1	ene.-2020	\$16,751	\$15,070	\$1,681	\$1,821	\$1,172	\$19,745	\$13,400	\$3,351	\$1,619	\$1,172	\$19,543	Siembra:	1-ene.-2020	15-feb.-2020
2	abr.-2020	\$33,643	\$30,270	\$3,373	\$2,696	\$5,420	\$41,759	\$26,910	\$6,733	\$2,396	\$5,420	\$41,459	Cosecha:	20-oct.-2020	10-dic.-2020
3	ago.-2020	\$26,787	\$24,100	\$2,687	\$1,120	\$3,613	\$31,519	\$21,420	\$5,367	\$995	\$3,613	\$31,394	Vencimiento	31-dic.-2020	
		\$77,181	\$69,440	\$7,741	\$5,637	\$10,205	\$93,023	\$61,730	\$15,451	\$5,011	\$10,205	\$92,397	Rendim. Prob. (ton/ha)		1.78
													Precio Prob. (\$/ton)		\$72,522
													Ingreso Prob. (\$/ha):		\$129,089

Total Production cost considering interests for the ongoing year, These numbers are good for the year 2020. All figures are in Pesos/HA

Comentarios:

RENDIMIENTO Y PRECIO: PROMEDIO ESTATAL DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS REPORTADOS POR EL SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA DE LA SADER.

Ministración	Cubre costos	
	de	a
Primera	ene.-2020	mar.-2020
Segunda	abr.-2020	jul.-2020
Tercera	ago.-2020	dic.-2020
Cuarta		

Costo total (\$)	\$92,397
Utilidad Prob. (\$/ha)	\$36,693
Costo unitario (\$/ton)	\$51,908
Punto de equilibrio (ton/ha)	1.27
Producción (ton) para cubrir:	
Avío + intereses	0.92
Costo directo	1.06
Ingresos por subsidios	
Valor de la tierra	
Compra-venta (\$/ha)	\$250,000
Renta (\$/ha)	\$30,000
Renta (\$/ha/ciclo)	\$30,000

Responsable de la elaboración:
Victor Manuel Ortiz Núñez

Autorizado por:
Armando Caldera Orozco

NOTA:

Es necesario precisar que los datos contenidos en el sistema AGROCOSTOS son de carácter informativo y están destinados a estimar cuotas de crédito de diversos cultivos para aquellas empresas que lleguen a solicitar financiamiento con recursos fondeados por FIRA. Los datos sobre los costos de producción reportados provienen de un número reducido de observaciones, y por lo tanto, no deben considerarse como estadísticamente representativos de los costos de producción nacionales, estatales, por cultivo, tecnología o ciclo productivo correspondiente. El uso para otros fines no es responsabilidad de FIRA.

La industria pecanera de USA, mediante un organismo recientemente creado, el National Pecan Federation (NPF) solicita al USDA en 2020 la incorporación de un Programa Nacional de cuotas impuestas a la nuez producida en todos los Estados Unidos y a todas las nueces que se importen de cualquier país, incluido México.

El Programa tiene la misión de recolección de fondos para realizar campañas de Promoción e Investigación para mejorar el estado de la Industria de la Nuez Pecanera. La iniciativa fue aprobada y publicada el 13 de Enero de 2021.

Este organismo trabajará de manera conjunta con el APC para realizar sus mandatos. Los detalles se pueden consultar en la siguiente liga.

<https://www.federalregister.gov/documents/2021/01/13/2021-00328/pecan-promotion-research-and-information-order>

Partner orgs: Opportunity to coordinate marketing efforts & increase grower communication by leveraging activities from other pecan organizations



1 Marketing

1b Grower Intl. Marketing

2a Sheller relations

2b Government lobbying/relations

2c Grower education & outreach

2c Grower education & outreach

3 Research

- APC engagement**
- Coordinate marketing & research for unified strategy
 - Coordinate with national trade association to lead, assist, & implement standards, grading procedures, broad industry priorities
 - Approve interim funding for APC prioritized export markets
 - Coordinate with unified APC export strategy
 - Communicate initiatives at regional grower associations
 - Communicate initiatives at regional grower associations



La cuota autorizada por el USDA para APPB es de \$0.02 dlrs/lb a la nuez producida en USA, recolectada por el primer comprador.

La cuota a las nueces importadas es de \$0.02 dlrs/lb de nuez con cáscara y \$0.04 dlrs/lb de nuez procesada que será recolectada por la Aduana Americana. En USA se reduce el cobro del APC a los productores que es de \$0.03 dlrs/lb a solo \$0.01 dlrs/lb.

Permanecen los dos organismos trabajando de forma paralela. No se han publicado los detalles de las Reglas de Operación en Aduanas.

La operación de este programa Federal será supervisado por un comité diverso denominado American Pecan Promotion Board (APPB). Este comité estará compuesto de 17 miembros de los cuales 10 son Productores de USA, 3 de la Zona del Este, 3 de la Zona Central y 4 de la Zona del Oeste y 7 importadores de Nuez a los Estados Unidos.

Los importadores son en su mayoría empresas procesadoras de Nuez Pecanera. Esta distribución será revisada al menos cada 5 años para mantener la representatividad de cada zona según su producción y de los Importadores por los volúmenes de nueces que importen a los Estados Unidos.

COMENUEZ sostuvo comunicación con los ejecutivos del APC en el proceso de Audiencia Pública convocado por el USDA en Noviembre de 2020, donde se revisaron los alcances de ésta disposición.

Se plantearon las inquietudes del sector Mexicano de la Nuez Pecanera y se presentó escrito en el sitio Oficial de USA. Los comentarios enviados por COMENUEZ pueden ser consultados a detalle en esta liga.

<https://beta.regulations.gov/comment/AMS-SC-20-0013-0051>

COMENUEZ solicitó el 12 de Enero de 2021 que se dieran asientos en el American Pecan Promotion Board a los importadores Mexicanos de Nuez a los Estados Unidos, que tengan entidades legales americanas y que puedan comprobar actividades continuas de importación de Nuez Mexicana a USA.

Estas solicitudes deben ser avaladas por el Secretario de Agricultura de USA después de revisar las compañías nominadas. Estamos a la espera de resoluciones.



El Comité Mexicano del Sistema Producto Nuez, agrupa a todos los eslabones de la cadena productiva de la Nuez Mexicana.

El Consejo de Productores de Nuez agrupa a todos los productores de Nuez de México y debe seguir siendo la base angular del Sistema Producto, sin embargo debemos reforzar las Alianzas estratégicas con la Industria Procesadora de la Nuez Pecanera.



LISTA DE NO ACCION

- **NO TOMAMOS NINGUNA AFILIACIÓN NI PREFERENCIA PARTIDISTA**
- **NO COMERCIALIZAMOS NUEZ, NI CUALQUIER OTRO PRODUCTO**
- **NO FIJAMOS NI TRATAMOS DE FIJAR PRECIOS DE MERCADO**
- **NO RECOMENDAMOS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN**

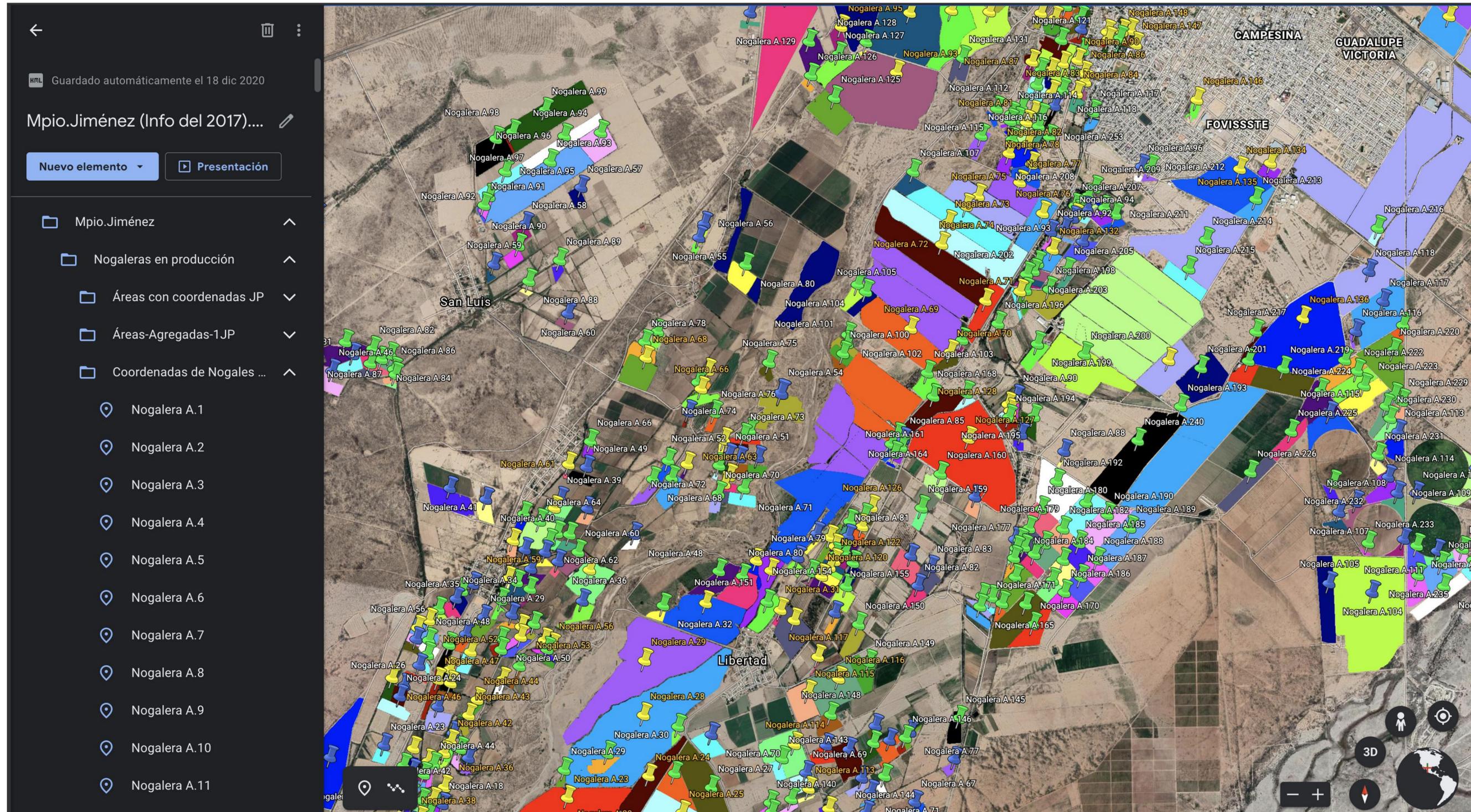
COMENUEZ tiene actualmente los siguientes objetivos.

- Generar la estadística Relevante de superficie y producción de Nogal y Nuez en la medida de sus capacidades de Gestión y Recursos disponibles.
- Tener interlocución con las autoridades Federales en los asuntos que impacten a los eslabones de la cadena de la Industria a nivel Nacional. Los Temas Regionales son atendidos por los sistemas productos Estatales y Asociaciones de Productores Regionales.
- Interlocución con organizaciones de Productores de Estados Unidos y en los últimos años interacción con el APC especialmente en temas de Comercio Bilateral, Normas y Standards de clasificación.
- Hacer el mejor Esfuerzo Posible de Promoción al Consumo de la Nuez Pecanera en relación con los recursos disponibles.

El primer paso indispensable para replantear el Plan Rector Estratégico es contar con un inventario cierto de superficie establecida de Nogal Pecanero en todo Mexico y su estado de desarrollo.

Esto nos dará elementos para estimar de mejor manera el potencial de Producción de Nuez.

Geolocalización de Nogaleras



Muestra de avances Proyecto de Inventario hecho por COMENUEZ

La única forma de avanzar en el fortalecimiento de la Industria de la Nuez Mexicana es contando con los recursos económicos necesarios para cumplir con el Plan Rector Estratégico que se determine.

La muestra está definida con el programa de cuotas que tienen establecidos en USA de \$0.03 dls/lb en favor del APC que les genera recursos de mas de 7 MDD al año que dedican al cumplimiento de su mandato.

Para COMENUEZ la operación con aportaciones voluntarias ha sido poco efectiva, muy inequitativa y ha limitado el fortalecimiento de la Organización.

La implementación de un sistema digital de trazabilidad con la generación electrónica de certificados de Origen Sanitarios Obligatorios puede representar una opción viable para obtener estadística de producción anual real y los fondos necesarios para cumplir los mandatos del Plan Estratégico.

El actual gobierno de México ha recortado en gran medida los fondos de apoyo al sector agropecuario.

No podemos esperar a que el Gobierno resuelva los problemas de la Industria de la Nuez Mexicana.

Todo plan de Acción requiere de su estrategia para financiarlo principalmente con recursos de los Productores y la ayuda de la Industria Procesadora.

La cuota obligatoria de \$0.02 dlrs/lb, que se fijó para las exportaciones de Nuez de México a USA, a un tipo de cambio de \$20 pesos/dólar y con una cosecha de 2 ton/ha equivale a una cuota de \$1,763 pesos Mexicanos por hectárea.

La aportación voluntaria de \$100 pesos/ha que COMENUEZ ha solicitado a los Productores los últimos años es poco significativa en comparación con lo que tendremos de obligación en las exportaciones a USA.



LISTA DE ACCIONES

- Continuar con las Negociaciones con el American Pecan Council (APC) y American Pecan Promotion Board (APPB).
- Restructura Organizacional que garantice representatividad que este ligada al cumplimiento de cuotas con la organización.
- Replantear el Plan Estratégico que se alinee con la nueva Realidad ante los mercados, el crecimiento de la Oferta mundial, atención a la Crisis del Agua para la agricultura en México y adaptarse al mundo Post-Covid.
- Protocolos Internos que garanticen el cumplimiento del Mandato del Plan estratégico sin importar los individuos que tengan el honor de servir en la estructura de la Organización.
- Establecimiento de un posible programa obligatorio de cuotas bajo el esquema de Certificados de Origen.
- De lograr el punto anterior proceder a la Constitución de un Fideicomiso que garantice el buen uso de los fondos que se obtengan del cobro de cuotas y que garantice el cumplimiento del Mandato de forma transparente.



Para hacer llegar sugerencias o comentarios, favor de enviar por correo:

info@comenuetz.com

Toda propuesta de acciones a realizar por COMENUEZ debe venir acompañada de la propuesta de cómo se financiaría. Si no contamos con los recursos económicos solo estamos en el terreno de los buenos deseos.

18 Enero 2021